

Regulamin Klubu OLAY

Rozdział I - Postanowienia Ogólne

§ 1

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa klientów Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. w Klubie OLAY, zwanym dalej „**Klubem**”.
2. Organizatorami Klubu jest Agencja Reklamowa Hypermedia Sp. z o.o.. z siedzibą w Warszawie, ul. Altowa 5, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000201409, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Klub jest prowadzony od **10 lipca 2007 r.** do czasu jego odwołania przez Organizatora.
4. Celem Klubu jest promocja produktów marki OLAY.

§ 2

1. Uczestnikiem Klubu może być:
 - a) każda osoba fizyczna posiadająca miejsce zamieszkania w Polsce, zwana dalej „**Uczestnikiem**”.
2. Do Klubu nie mogą wstąpić osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.
3. Z uczestnictwa w Klubie wyłączeni są:
 - a) członkowie władz lub pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin,
 - b) osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowych konkursów przeprowadzanych w Klubie, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
4. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

Rozdział II - Warunki Udziału w Klubie

§ 3

1. Warunkiem udziału w Klubie jest rejestracja Uczestnika na stronie internetowej www.olay.pl , przy czym rejestracja składa się z dwóch etapów.
2. Pierwszy etap rejestracji polega na:
 - a) podaniu przez Uczestnika obowiązkowo:
 - adresu e-mail (do korespondencji),
 - imienia i nazwiska,

- miejscowości

b) podaniu przez uczestnika dobrowolnie:

- daty urodzenia

- płci

- dokładnego adresu zamieszkania (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy)

- numeru telefonu komórkowego,

b) dobrowolnym wypełnieniu ankiety konsumenckiej,

c) wyrażeniu przez Uczestnika dobrowolnej zgody na otrzymywanie od Procter and Gamble Operations Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zabraniecka 20 (P&G) oraz Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa informacji handlowej w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144 poz. 1204).

d) zaakceptowaniu przez Uczestnika faktu, że, iż administratorem danych osobowych, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych, podanych w procesie rejestracji w niniejszym serwisie internetowym jest P&G. Dane będą przetwarzane w celach marketingowych i statystycznych. Ponadto Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie dotyczących go danych przez P&G spółce Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, odrębnego od P&G administratora danych osobowych oraz na przetwarzanie przez tego administratora danych dla celów statystycznych i marketingowych. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania, a wpisanie na listę jest równoznaczne ze zgodą z Polityką Prywatności opublikowaną na **stronach Procter and Gamble**.

3. W Drugim etapie rejestracji, Organizator weryfikuje dane podane powyżej i wysyła do Uczestnika potwierdzenie rejestracji wraz z loginem i hasłem na podany przez niego adres e-mail.

4. Rejestracja jest zakończona z chwilą otrzymania potwierdzenia rejestracji przez Uczestnika i aktywowania konta poprzez kliknięcie przesłanego linku.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a Uczestnik Klubu ma prawo wglądu w swoje dane oraz ich poprawiania. W każdym czasie Uczestnik Klubu może zażądać od Organizatora usunięcia swoich danych osobowych z bazy danych Uczestników Klubu. W takim wypadku, ponowne uczestnictwo w Klubie wymagać będzie ponownej rejestracji zgodnie z ust. 1 niniejszego Regulaminu.

6. Aby utrzymać uczestnictwo w Klubie należy utrzymać dane osobowe w bazie Organizatora. Uczestnictwo w Klubie kończy się wraz z usunięciem danych osobowych z bazy Organizatora.

7. Uczestnictwo w Klubie jest bezpłatne.

Rejestracja Uczestnika Klubu oznacza zgodę Uczestnika na uczestnictwo w Klubie na warunkach niniejszego Regulaminu.

§ 5

Uczestnik Klubu może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Klubie poprzez żądanie usunięcia danych Uczestnika z bazy danych Organizatora.

Rozdział III - Zasady Klubu

§ 6

1. Klub prowadzony jest na stronie internetowej www.olay.pl.
2. Uczestnicy Klubu będą otrzymywać newsletter na adres e-mail podany przez Uczestnika przy rejestracji w Klubie.
3. Uczestnicy Klubu mają prawo, bez konieczności odrębnej rejestracji, do:
 - a) udziału we wszystkich konkursach prowadzonych przez Organizatora oraz przez lub na zlecenie P&G, na zasadach danego konkursu podanych przez organizatora odnośnego konkursu,
 - b) uczestnictwa w forum dyskusyjnym Klubu.
4. Uczestnictwo w forum dyskusyjnym polega na przedstawianiu przez Uczestników komentarzy na tematy związane z działalnością i produktami marki OLAY oraz na tematy zainicjowane przez Moderатора Forum.
5. Komentarze na Forum Klubu przesyłane są za pośrednictwem specjalnego okna na stronie www.olay.pl.
6. Każdy Uczestnik może przesłać dowolną ilość Komentarzy. Przesłany przez Uczestnika Komentarz trafia od razu na Forum Klubu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo wtórnej weryfikacji i akceptacji Komentarzy. W szczególności akceptacji nie otrzymują Komentarze nieczytelne, przedstawione w innym języku niż polski (dopuszcza się używanie pojedynczych obcojęzycznych wyrazów lub zwrotów) oraz zawierające słowa obraźliwe.

Rozdział IV – Reklamacje

§ 7

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Klubem Uczestnik powinien poinformować Organizatora.
2. Uczestnik Klubu ma prawo zgłaszać reklamacje związane z Klubem drogą elektroniczną, w zakładce „kontakt” na stronie www.olay.pl.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie

postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez e-mail na adres podany przy rejestracji.

4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

Rozdział V - Postanowienia końcowe

§ 8

Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Klubie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 9

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień uczestników Klubu.

2. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestnika Klubu.

§ 10

Niniejszy Regulamin dostępny jest na życzenie Uczestnika w siedzibie Agencji Reklamowej Hypermedia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Altowa 5 oraz na stronie www.olay.pl.

§ 11

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę oraz firmy kurierskie przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora w związku z prowadzeniem Klubu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora przesyłek w związku z prowadzeniem Klubu.

§ 12

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć z prowadzenia Klubu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

2. Przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Klubu zostało powierzone Agencji Reklamowej Hypermedia Sp. z o.o. zgodnie z art. 31 Ustawy o ochronie danych osobowych.

3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie prowadzenia Klubu. Materiały Reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

§ 13

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

ORGANIZATOR: HYPERmedia Sp. z o.o.